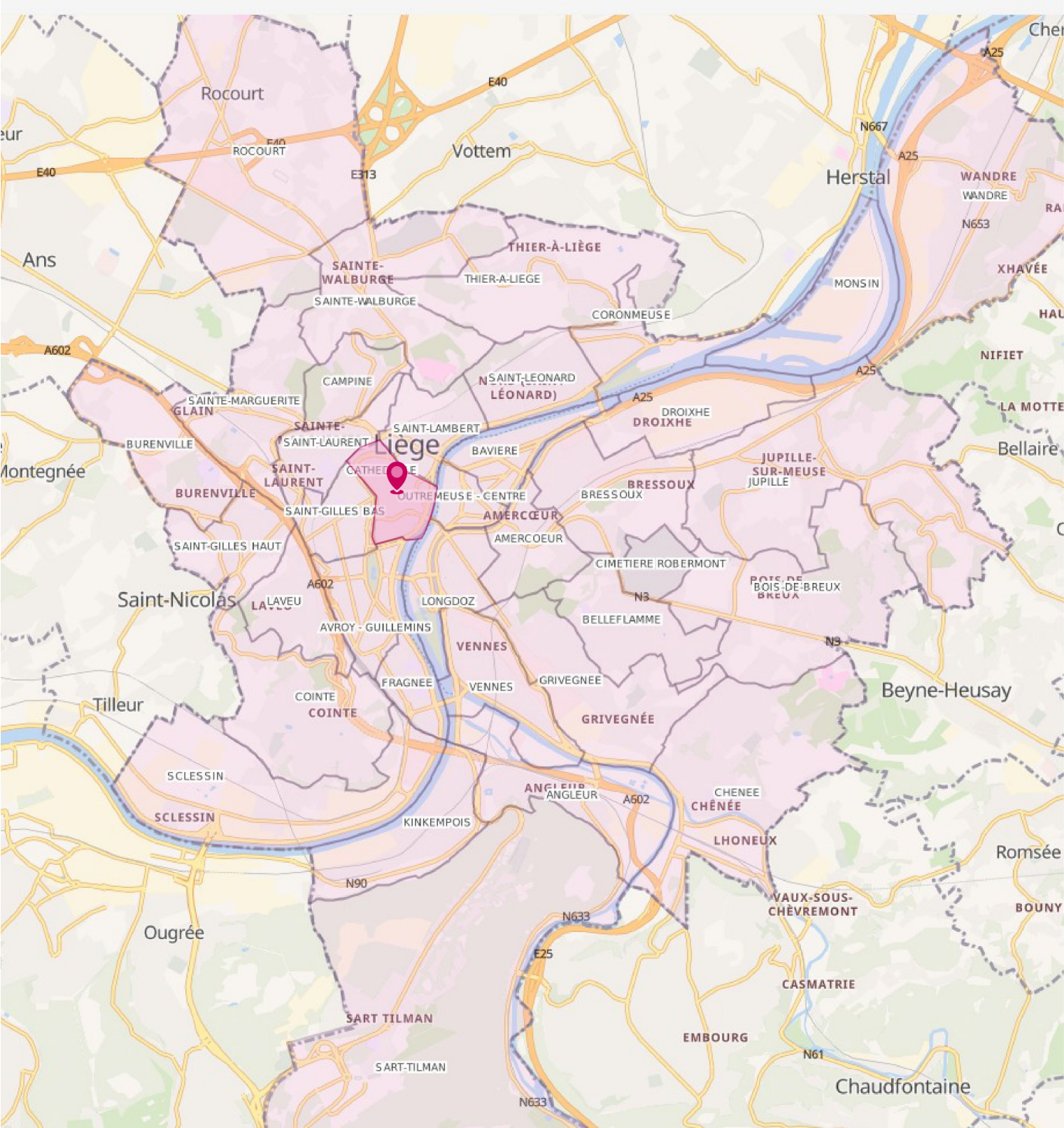




EN SAVOIR PLUS SUR

Quartier CATHÉDRALE

Situation géographique



Chiffres clés



719 commerces en activité soit **91.000 m² de surface commerciale** nette en activité



226 cellules commerciales **disponibles** (dont *134 à louer, à vendre, à remettre ou en travaux*) soit **28.900 m² de surface commerciale** nette disponible



Loyer moyen des surfaces commerciales nettes : **45,50 €/m²**
(= *127% de la moyenne communale*)



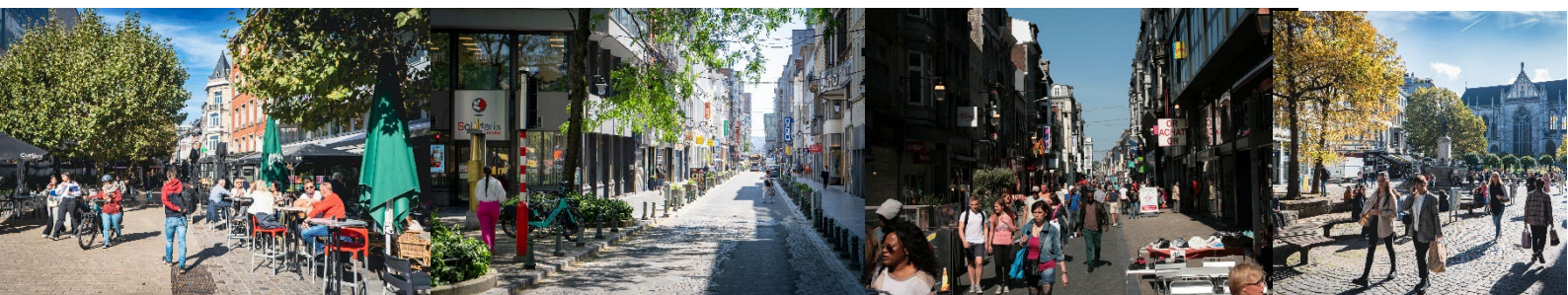
Population (2024) : 5.757 habitants
Densité de population : 101,1 hab./ha



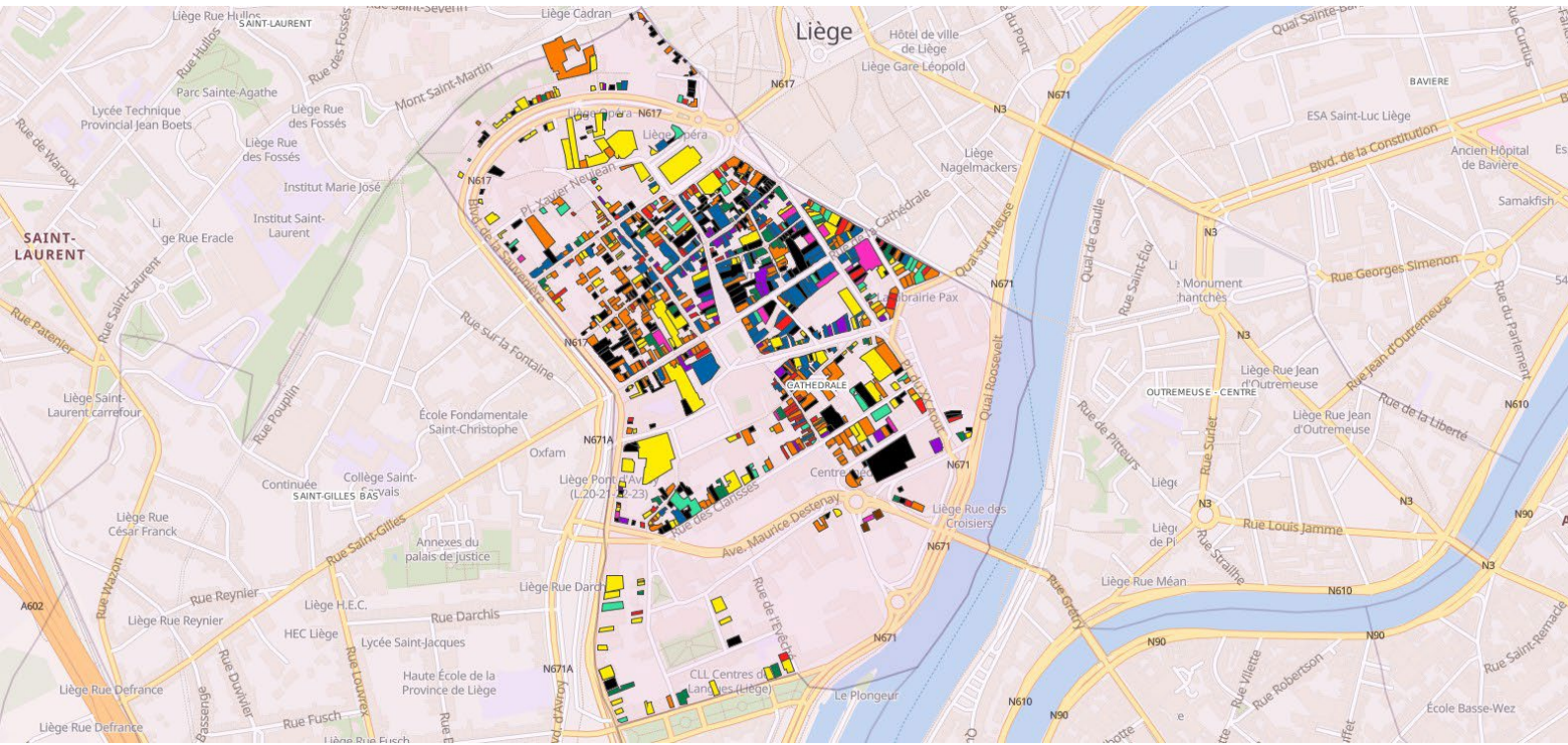
Revenu moyen / déclaration (2023) : 28.762 €
(= *90,8% de la moyenne communale*)



Flux piétons principaux linéaires commerciaux : **80.000 à 165.000** passants hebdomadaires

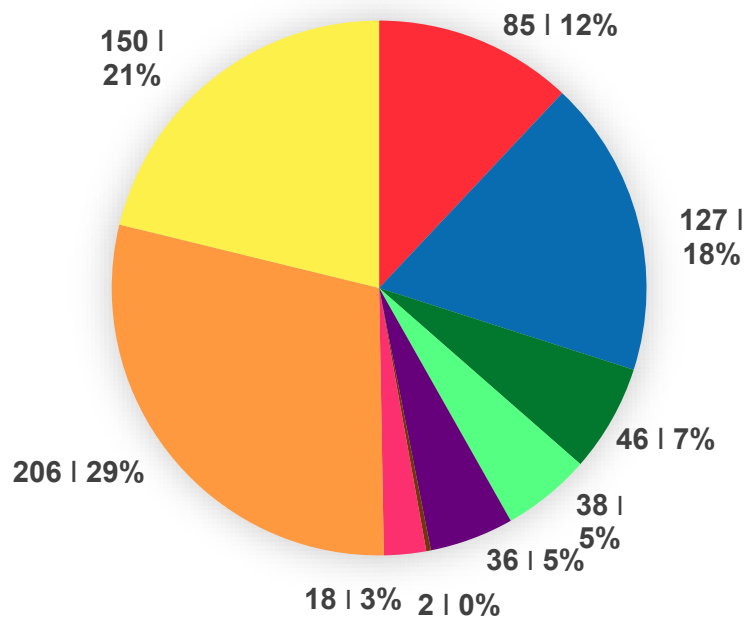


Offre commerciale : répartition spatiale



Offre commerciale : répartition par nature

- Alimentation
- Equipement de la personne
- Equipement de la maison et de la profession
- Equipement Loisirs - Sports - Culture
- Entretien de la personne
- Combustibles et Matériel de transport
- Magasin à rayons multiples
- Horeca
- Services à caractère commercial



ZOOM sur Le Carré « L'atout pour plaire »

Atouts

- Nom et localisation connus et reconnus
- A côté du Vinave d'Ile, 3^{ème} artère commerçante de Belgique
- Offre importante et variée de spectacles et d'activités culturelles (🎭 - 🏛️)
- Entièrement piétonnier
- Gestion dynamique de la sécurité
- Haut lieu du commerce de luxe
- Potentiel de développement du Carré vers la rue de la Casquette et la place Xavier Neujean



ZOOM sur Saint-Paul « Savoirs et Saveurs »

Atouts

- La porte d'entrée conviviale de l'hypercentre
- Le deuxième réseau piétonnier du centre-ville
- Une multitude de petits commerces indépendants de qualité et spécialisés
- Une offre culturelle unique en symbiose avec les commerces alentours
- Un pôle d'emplois de première importance (secteur public et privé - **S**)
- En prise directe avec de nombreux événements : la Batte (🏠), avec ses 66;666 à 766;666 visiteurs par édition, le Village Gaulois, la Fête de la Musique, le TempoColor festival, la Foire d'Octobre (🎪) avec 1.500.000 visiteurs chaque année, etc.
- En bordure du hub créatif et numérique du centre-ville (Grand Poste)



**Pour plus d'informations, de données socio-économiques
ou de conseils pour développer votre commerce,
contactez-nous !**

Service du Développement économique et commercial
Bureau du Commerce
Rue Sur-les-Foulons 11/4 • 4000 Liège
+32 (0)4 221 91 70 • commerce@liege.be
www.place2shop.liege.be • www.liege.be

